

**Regulamin sprzedaży internetowej firmy
DYBALA.PL Karol Salagierski**

0. SPIS TREŚCI

I. DEFINICJE

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

III. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

IV. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY

V. CENY I METODY PŁATNOŚCI

VI. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

VII. DOSTAWA ZAMÓWIENIA

VIII. ODBIÓR ZAMÓWIENIA

IX. INFORMACJE O PRAWIE DO ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

X. SKUTKI ODSZTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

XI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW

XII. REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

XIV. WARUNKI TECHNICZNE

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. DEFINICJE

Użyte w regulaminie pojęcia oznaczają:

1.1. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególnie przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu;

1.2. Konsument – Klient będący osobą fizyczną, który składa Zamówienie w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;

1.3. Przedsiębiorca – Klient będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, który składa Zamówienie w celu związanym z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;

1.4. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

1.5. Regulamin – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego sklep.dybala.pl;

1.6. Sklep internetowy (Sklep) – serwis internetowy dostępny pod <http://www.sklep.dybala.pl>, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Zamówienia;

- 1.7. Towar – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym;
- 1.8. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawarta pomiędzy DYBALA.PL Karol Salagierski, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu.
- 1.9. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827);
- 1.10. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. 2013, poz. 1422 ze zm.);
- 1.11. Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2014, poz. 1182);
- 1.12. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru;
- 1.13. DYBALA.PL - DYBALA.PL Karol Salagierski, Jabłonna Majątek 20/2, 23-114 Jabłonna, NIP: 713 282 21 97, REGON: 061357370, prowadzący sklep internetowy pod adresem <http://www.sklep.dybala.pl>; 14. Sprzedający – DYBALA.PL Karol Salagierski.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem <http://www.sklep.dybala.pl>, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu Sklepem, jest prowadzony przez DYBALA.PL Karol Salagierski, Jabłonna Majątek 20/2, 23-114 Jabłonna, NIP: 713 282 21 97, REGON: 061357370;
- 2.2. Przedmiotem działalności Sklepu jest sprzedaż obrazów i rękodzieła wykonanego na zamówienie. Wszystkie przedmioty wykonane są na zlecenie kupującego;**
- 2.3. Szczegółowy spis produktów wraz z podaniem cen jednostkowych znajduje się na stronie internetowej Sklepu;
- 2.4. Umowa sprzedaży zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim pomiędzy Klientem a DYBALA.PL.

III. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

- 3.1. Warunkiem rozpoczęcia korzystania ze sklepu Internetowego jest rejestracja w serwisie internetowym: <http://www.sklep.dybala.pl> ;
- 3.2. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na stronie Sklepu www.sklep.dybala.pl;
- 3.3. Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe.;
- 3.4. DYBALA.PL może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu Internetowego, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - a) podał w trakcie rejestracji w sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
 - b) dopuścił się za pośrednictwem sklepu internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów sklepu internetowego.
- 3.5. Osoba, która została pozbawiona prawa do korzystania ze sklepu internetowego, nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody DYBALA.PL.;
- 3.6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi

w ramach strony internetowej usługami, Sklep Internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie;

3.7. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- a) niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
- b) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
- c) niepodjęmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
- d) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla DYBALA.PL,
- e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu internetowego jedynie na własny użytek (zakaz korzystania ze Sklepu internetowego w celu prowadzenia działalności komercyjnej),
- f) korzystania ze sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, z także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

IV. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY SPRZEDAŻY

4.1. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego należy wejść na stronę internetową www.sklep.dybala.pl i w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie dokonać zamówienia;

4.2. Wybór zamawianych towarów przez Klienta jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka;

4.3. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku „Zamawiam” – Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz modyfikacji w zakresie wyboru Towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie;

4.4. Po dodaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące:

- a) przedmiotu zamówienia,
- b) jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów lub usług, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
- c) wybranej metody płatności,
- d) wybranego sposobu dostawy,
- e) czasu realizacji, z zastrzeżeniem pkt. 6.2.

4.5. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”;

4.6. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z DYBALA.PL Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu;

4.7. Umowę uważa się za zawartą z momentem otrzymania przez Sprzedającego Zamówienia złożonego przez Klienta oraz wpłaty określonej kwoty na konto;

4.8. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zatytułowaną „Potwierdzenie zawarcia umowy” zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów

Zamówienia, zgodnie z art. 21 Ustawy o prawach konsumenta;

4.9. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

V. CENY I METODY PŁATNOŚCI

5.1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki;

5.2. Cena podana przy Towarze jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia i nie ulegnie zmianie aż do wykonania Zamówienia;

5.3. Ceny podane w Sklepie dotyczą tylko oferty Sklepu i są ważne tylko w ofercie internetowej;

5.4. DYBALA.PL zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty Sklepu, usuwania produktów z oferty Sklepu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu bądź wprowadzania w nich zmian, w tym również zmiany Regulaminu. Zmiany te nie będą miały zastosowania do Zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem. O planowanych zmianach dotyczących Regulaminu lub cen Towarów, zarejestrowani Klienci będą powiadamiani na 7 dni przed ich wprowadzeniem, za pomocą informacji zawartych w wiadomościach e-mail. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim, będą także umieszczane z 7-dniowym wyprzedzeniem na głównej stronie Sklepu w widocznym miejscu, tak aby każdy mógł się z nimi zapoznać. Wyżej wymienione zmiany dotyczące Regulaminu lub cen Towarów wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia zamieszczenia ich na stronie Sklepu;

5.5. W sklepie internetowym DYBALA.PL istnieje możliwość płatności w następujący sposób:

a) przelewem na konto bankowe: mBank S.A 56 1140 2004 0000 3702 7408 0078,

b) płatność on-line za pośrednictwem serwisów PayU,

Korzystając z wyżej wymienionych form płatności Klient nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów.

5.6. Za moment dokonania płatności uważa się:

a) w przypadku płatności przelewem moment wpływu środków na konto Sprzedającego,

b) pozytywny wynik autoryzacji płatności w przypadku płatności on-line za pośrednictwem serwisu PayU.

VI. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

6.1. Zamówienie realizowane jest na zamówienie Klienta w przeciągu 10 dni;

6.2. Po wykonaniu pracy, Zamawiający dostanie zdjęcie lub skan pracy w formie elektronicznej do zatwierdzenia na wskazany w zamówieniu adres email. Po akceptacji pracy odbywa się dostawa zamówienia określona w pkt. VII niniejszego regulaminu. W przypadku braku zatwierdzenia odbywa się poprawa pracy ze szczegółowym wskazaniem w formie pisemnej przez Zamawiającego elementów wymagających korekty. W przypadku opisanym w poprzednim zdaniu czas wykonania zostaje wydłużony do czasu niezbędnego na wykonanie poprawek;

6.3. *Każde zrealizowane Zamówienie jest dokumentowane na prośbę rachunkiem, który jest dostarczany do Klienta razem z zamówionym towarem;*

6.4. Rachunek wystawiany jest po uregulowaniu przez Klienta całej należności z tytułu realizacji Zamówienia.

VII. DOSTAWA ZAMÓWIENIA

- 7.1. Dostawa zamówionych Towarów odbywa się przez wybraną przez Klienta firmę transportową pod wskazany w Zamówieniu adres;
- 7.2. Koszty dostawy różnią się w zależności od wybranej pracy i zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia;
- 7.3. Termin realizacji dostawy wynosi od 10 do 14 dni roboczych licząc od dnia zaksięgowania na rachunku od Klienta kwoty określonej w Zamówieniu. Termin realizacji dostawy podany zostanie po ustaleniach indywidualnych z klientem;
- 7.4. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowościami (w tym pomyłkami) popełnionymi przez składającego Zamówienie w Formularzu Zamówienia, w wyniku których przesyłka nie dotarła do adresata, a także za nieuzasadnioną odmowę odbioru przesyłki.

VIII. ODBIÓR ZAMÓWIENIA

- 8.1. Odbiór Zamówienia musi być potwierdzony pisemnie na dokumencie dostawy;
- 8.2. Pisemne potwierdzenie odbioru Towaru oraz jego wydanie przenosi na Klienta prawo własności Towaru oraz wszelkie ryzyka związane z posiadaniem i użytkowaniem, a w szczególności ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru.

IX. INFORMACJE O PRAWIE DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 9.1. Wszystkie sprzedawane produkty oferowane przez DYBALA.PL są wykonywane na zamówienie konsumenta i nie przysługują prawo do odstąpienia od umowy. Odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do:
- a) świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w części lub w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

X. SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

- 10.1. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy DYBALA.PL zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, nie później niż 14 dni od dnia, w którym DYBALA.PL została poinformowana o decyzji Konsumenta o odstąpieniu od niniejszej umowy;
- 10.2. DYBALA.PL dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

XI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW

- 11.1. Sprzedający odpowiada wobec Klientów za wady fizyczne zakupionego Towaru na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu cywilnego;
- 11.2. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie, lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres: portrety@dybala.pl lub faxem na numer (81) 440

46 46. DYBALA.PL zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona; 11.3. W przypadku nie uznania zasadności reklamacji, Klient zostanie powiadomiony o stanowisku Sklepu pisemnie w terminie 14 dni z podaniem uzasadnienia decyzji. Brak pisemnej informacji w terminie 14 dni, oznacza uznanie reklamacji i jej realizację.

XII. REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

12.1. DYBALA.PL podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów;

12.2. Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić DYBALA.PL o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego;

12.3. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu Klient może zgłaszać pisemnie na adres: DYBALA.PL Karol Salagierski, Jabłonna Majątek 20/2, 23-114 Jabłonna, mailowo pod adres: porterty@dybala.pl lub przy użyciu formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie Sklepu;

12.4. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego;

12.5. DYBALA.PL zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

13.1. W chwili składania Zamówienia Klient będący osobą fizyczną wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Sklep internetowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, a w szczególności z Ustawą o ochronie danych osobowych oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

13.2. Udostępnione dane osobowe są przetwarzane przez Sklep Internetowy wyłącznie w celu zawarcia, zmiany, należytego wykonania i rozwiązania umowy sprzedaży oraz dokonania czynności związanych z jej rozliczeniem;

13.3. Sprzedający zapewnia realizację uprawnień wynikających z Ustawy o ochronie danych osobowych, w szczególności Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich zmiany, poprawiania i żądania ich usunięcia. Skorzystanie z prawa domagania się zmiany, poprawienia lub usunięcia danych przekazanych Sprzedającemu jest dokonywane na podstawie stosownego wniosku przesłanego Sprzedającemu pocztą elektroniczną wraz z podaniem imienia i nazwiska Klienta.

XIV. WARUNKI TECHNICZNE

14.1. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu Klient powinien posiadać:

a) przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji nie starszej niż 8.0 lub Mozilla Fire Fox w wersji najnowszej oraz 4 wersje wstecz; Chrome w wersji najnowszej oraz 4 wersje wstecz lub Opera w wersji najnowszej oraz 4 wersje wstecz,

b) program do obsługi plików PDF,

- b) aktywny adres e-mail,
- c) aktywne połączenie z siecią Internet.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

15.1. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu sklep.dybala.pl oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk;

15.2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy DYBALA.PL a Klientem, konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu Cywilnego, proponuje się Polubowne załatwienie sprawy;

15.3. W przypadku braku porozumienia opisanym w pkt. 15.2., rozstrzygnięcie sporu zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.